

I vantaggi di un'esperienza di internship per gli studenti Glion

Per ogni studente dell'Istituto una media di 5 offerte di stage; il 78% dei laureati Glion ricopre la carica di manager, general manager o direttore.

Milano, 8 luglio 2014 – Glion Institute of Higher Education, uno dei più importanti Istituti universitari al mondo specializzati in Hospitality, crede fortemente nel valore formativo di un'esperienza di internship, e per questo offre ai propri studenti numerose possibilità.

A Glion gli studenti seguono un **programma formativo "trasformativo"**, che si compone di una parte accademico-teorica affiancata all'esperienza sul campo. Per i datori di lavoro questi studenti possiedono **know-how** ed **esperienza a livello pratico**, che si traducono in professionalità, orientamento al cliente e capacità di lavorare all'interno di team multiculturali, tutte abilità di grande importanza.

"L'alta qualificazione dei nostri candidati a posizioni di internship non è un segreto" – afferma Vana Saade, Regional Admissions Director Italy. "Molte compagnie del settore dell'ospitalità richiedono espressamente i nostri studenti: ogni anno riceviamo una media di cinque offerte di stage per ogni studente e circa 500 dei nostri studenti intraprendono un percorso di stage. Questo successo è dovuto anche al programma educativo e al tempo stesso trasformativo di Glion. Prima di svolgere una internship, i nostri studenti frequentano un intero anno di corsi che includono teoria accademica focalizzata su professionalità, project work e sviluppo di capacità relazionali; l'obiettivo ultimo di tutte queste discipline è quello di aumentare le probabilità di assunzione dei nostri studenti".

"Le aziende a livello internazionale riconoscono i benefici degli stagisti che possiedono una formazione nell'Hospitality" – aggiunge Carlo Giardinetti, Program Manager and Faculty di Glion Institute of Higher Education. "Le abilità dei nostri studenti nel servizio al cliente, le conoscenze delle diversità culturali e le competenze nel problem solving li rendono capaci di adattarsi ai diversi ambienti lavorativi. Di conseguenza è aumentato anche il range di aziende fortemente interessate ai nostri studenti: compagnie come MCI e JP Morgan hanno iniziato ad assumere i nostri studenti, in aggiunta ai rappresentanti più prestigiosi del settore Hospitality come Hyatt, Four Seasons e Mandarin Oriental".

"Gli studenti in Hospitality non stanno solo imparando da questo settore, ma allo stesso tempo lo stanno plasmando" — prosegue Carlo Giardinetti. "Il nostro compito di corpo docenti è quello di assicurarci che gli studenti assumano uno **sguardo critico** nei confronti dei trend del settore. Come stagisti, gli studenti portano questo modo di pensare all'avanguardia nel loro luogo di lavoro. L'intero processo crea **candidati ancora più attraenti**, e d'altra parte apporta **migliorie al management e al settore dell'ospitalità**. Non dimentichiamoci che l'esperienza lavorativa fornisce inoltre un beneficio complessivo per lo stagista: queste prime esperienze offrono un ambiente ideale che permette loro di **applicare i concetti appresi durante gli studi** e **perfezionare le proprie competenze** di servizio al consumatore, e spesso i nostri studenti, durante queste esperienze di internship, si ritrovano a conquistare **maggiori responsabilità**".

"Le opportunità di internship offerte da Glion abbracciano non solo il **Food & Beverage**, ma anche settori come il **marketing**, la **finanza** e le **risorse umane** oltre che gli **eventi**, i **media** e il **lusso**" – conclude Vana Saade. "Durante il proprio percorso di studi uno studente ha la possibilità di sperimentare più settori. Ad esempio, uno studente Glion può svolgere una prima esperienza nel reparto comunicazione di Hermès e una seconda esperienza nel dipartimento finanziario dell'Armani Hotel di Milano e questo è sicuramente stimolante, oltre che utile a definire il proprio percorso."

Un'indagine condotta su più di 330 degli studenti Bachelor in seguito alla seconda esperienza di internship ha rilevato che:

- Il 55% ha ricevuto un'offerta di lavoro subito dopo lo stage;
- Il **75% consiglierebbe la propria esperienza** di internship ad altri studenti;
- Il 94% crede che ciò che ha imparato durante lo stage possa giovare alla propria carriera.

Quasi tutti gli ex-studenti sono d'accordo sul fatto che il lato pratico del programma formativo e "trasformativo" di Glion giochi un ruolo importante nel futuro della propria carriera, guidando nella scelta di un percorso lavorativo appagante e che possa consentire di ottenere un ruolo nel middle management o a livelli esecutivi. Il 78% dei laureati Glion, molti dei quali hanno svolto due semestri di stage obbligatorio come parte integrante del loro programma di laurea, diventano manager, general manager o direttori.

Per maggiori informazioni su Glion Institute of Higher Education: www.glion.edu.

Laureate Hospitality Education

Alexia Robinet
Public Relations Manager
Phone: +41 (0)79-3108193

Email: Alexia.robinet@laureate.ch

Ufficio Stampa: PR & Go Up Communication Partners

Martina D'Aguanno – Email: martina.daguanno@prgoup.it - Tel: +39 346 9889852

Sarah Pari – Email: sarah.pari@prgoup.it - Tel: +39 335 7823369

Glion Institute of Higher Education

Glion Institute of Higher Education è un istituto privato di formazione superiore e universitaria con sede in Svizzera, specializzato nell'offerta di corsi per neo diplomati, laureati e professionisti. Glion è accreditato al Schools universitario dalla England Association and New of Commission on Institutions of Higher Education (CIHE) della New England Association of Schools and Colleges, Inc. (NEASC: www.neasc.org) e offre una formazione di eccellenza nei settori Hospitality, Tourism, Event, Sport e Entertainment Management. Il corpo studenti comprende più di 1600 allievi di 90 diverse nazionalità. Il prestigioso corpo docenti annovera 85 membri tra professori permanenti, impegnati full-time o part-time, e lettori in visita. Glion è parte del network Laureate Hospitality Education, una rete di istituti di alta formazione leader nel settore dell'hospitality management. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.glion.edu.

Laureate International Universities

Laureate International Universities è una rete internazionale di prestigiosi istituti leader nell'offrire formazione universitaria e post-universitaria all'avanguardia e di altissimo livello. Il network Laureate International Universities comprende più di 75 campus e università online accreditati. Gli oltre 800.000 studenti iscritti formano una comunità accademica distribuita in 30 Paesi tra Nord America, America Latina, Europa, Nord Africa, Asia e Medio Oriente. Le università del network Laureate offrono centinaia di programmi post-diploma, master e dottorati specializzati nella formazione in diversi campi di studio tra i quali figurano architettura, arte, business, arti culinarie, design, educazione, ingegneria, scienze della salute, hospitality management, information technology, giurisprudenza e medicina. Il 42esimo Presidente degli Stati Uniti William J. Clinton ricopre la prestigiosa carica di Rettore Onorario del network Laureate International Universities con il ruolo di offrire consigli su responsabilità sociale e leadership giovanile e facilitare l'accesso all'istruzione superiore.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <u>www.laureate.net</u>